

UNIVERSITATEA: ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE

FACULTATEA: MARKETING

Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă: MARKETING FARMACEUTIC

Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ

Domeniul de licență pe care se fundamentează programul de studii: MARKETING

Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii: MARKETING, cod RNCIS: L070080010

Competențe: **C1.** Utilizarea adecvata a conceptelor, metodelor, tehnicilor si instrumentelor de marketing, **C2.** Utilizarea instrumentelor si a aplicatiilor informatice in activitatile de marketing, **C3.1** Definirea mediului organizatiei, identificarea și descrierea principalelor variabile ale acestuia, **C3.2** Interpretarea impactului variabilelor de mediu asupra activității organizatiei, **C3.3** Identificarea si selectarea factorilor care influenteaza functionarea organizatiei, **C3.4** Evaluarea si clasificarea factorilor care influenteaza functionarea organizatiei, **C4.1** Definirea conceptelor si descrierea politicilor mix-ului de marketing, **C4.2** Explicarea mix-ului de marketing, **C5.** Utilizarea tehnicilor de vanzare, **CT1.** Aplicarea principiilor, normelor si valorilor eticii profesionale in cadrul propriei strategii de munca riguroasa, eficienta si responsabila

Plan de învățământ

valabil începând cu anul universitar: 2012-2013

Nr. crt.	Disciplina	Activități didactice					Număr credite disciplină	Forma de evaluare
		C	S	L	P	AP		
1.	FUNDAMENTELE MARKETINGULUI FARMACEUTIC	10	10	-	-	-	4	E
2.	PIAȚA PRODUSELOR FARMACEUTICE	10	10	-	-	-	4	E
3.	PROIECTAREA CERCETĂRILOR DE MARKETING	10	20	-	-	-	4	E
4.	STUDIAREA PIEȚEI FARMACEUTICE PRIN INTERMEDIUL SONDAJELOR	20	20	-	-	-	5	E
5.	SISTEMUL INFORMATIC DE MANAGEMENT ȘI MARKETING FARMACEUTIC	15	20	-	-	-	4	E
6.	PROIECTAREA PREZENȚEI ONLINE A COMPANIEI FARMACEUTICE	15	20	-	-	-	4	E
Total		180 ore		-	-	-	25 credite	
Examen de certificare a competențelor							5 credite	E

Rector,
Prof.univ.dr. PAVEL NĂSTASE

DECAN,
Conf. univ. dr. Călin Petrică VEGHEȘ