

UNIVERSITATEA: ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA: MARKETING

Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă: MARKETING ÎN SPORT

Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ

Domeniul de licență pe care se fundamentează programul de studii: MARKETING

Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii: MARKETING, cod RNCIS: L070080010

Competențe:

C1.4. Studiarea comparativă și evaluarea critică a metodelor, tehnicilor și instrumentelor în activitatea de marketing;

C6.4 Analiza și evaluarea critică a activităților în cadrul departamentului de marketing

CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei,

CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

Plan de învățământ

valabil începând cu anul universitar: 2016-2017

Nr. crt.	Disciplina	Activități didactice					Număr credite disciplină	Forma de evaluare
		C	S	L	P	AP		
1.	Comportamentul consumatorului de sport	6	4	-	-	-	1	V
2.	Planificare strategică în sport	6	4	-	-	-	2	V
3.	Comunicare și promovare în sport	6	4	-	-	-	1	V
4.	Organizarea evenimentelor sportive	6	3	-	-	-	1	V
Total ore		39 ore		--	-	-	3 credite	
Examen de certificare a competențelor		-					2 credite	E

Rector,

Prof.univ.dr. Nicolae ISTUDOR

Decan,

Prof.univ.dr. Calin Veghes

Director program,

Conf.univ.dr.Mihaela Constantinescu