

UNIVERSITATEA: ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE

FACULTATEA: MARKETING

Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă: ANALIZA DATELOR DE MARKETING

Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ

Domeniul de licență pe care se fundamentează programul de studii: MARKETING

Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii: MARKETING, cod RNCIS: L070080010

Competențe: **C1.1** Definirea conceptelor, metodelor, tehnicilor și a instrumentelor de marketing, **C1.2** Explicarea conceptelor, metodelor, tehnicilor și a instrumentelor de marketing, **C1.3** Aplicarea metodelor, tehnicilor și a instrumentelor specifice activității de marketing, **C1.4** Studierea comparativă și evaluarea critică a metodelor, tehnicilor și instrumentelor în activitatea de marketing, **C2.1** Identificarea și descrierea instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing, **C2.2** Explicarea modului de utilizare a instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing, **C2.3** Folosirea softurilor în activități de marketing, **C3.2** Interpretarea impactului variabilelor de mediu asupra activității organizației, **C3.3** Identificarea și selectarea factorilor care influențează funcționarea organizației, **C3.4** Evaluarea și clasificarea factorilor care influențează funcționarea organizației, **CT1**. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, **CT3**. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

Plan de învățământ

valabil începând cu anul universitar: 2012-2013

| Nr. crt. | Disciplina | Activități didactice | | | | | Număr credite disciplină | Forma de evaluare |
|--|---|----------------------|----|---|---|----|--------------------------|-------------------|
| | | C | S | L | P | AP | | |
| 1. | ANALIZA DATELOR DE MARKETING UTILIZÂND S.P.S.S. ȘI MS EXCEL | 10 | 10 | - | - | - | 3 | E |
| 2. | METODE AVANSATE DE ANALIZĂ A DATELOR DE MARKETING | 10 | 10 | - | - | - | 2 | E |
| Total | | 40 ore | | - | - | - | 5 credite | |
| Examen de certificare a competențelor | | | | | | | 2 credite | E |

Rector,
Prof.univ.dr. PAVEL NĂSTASE

DECAN,
Prof. univ. dr. Călin Petrică VEGHEȘ