

UNIVERSITATEA: ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE

FACULTATEA: MARKETING

Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă: FORȚA DE VÂNZARE ÎN MEDIUL COMPETITIV

Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ

Domeniul de licență pe care se fundamentează programul de studii: MARKETING

Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii: MARKETING, cod RNCIS: L070080010

Competențe: **C3.1** Definirea mediului organizatiei, identificarea și descrierea principalelor variabile ale acestuia, **C3.3** Identificarea și selectarea factorilor care influențează funcționarea organizației, **C3.4** Evaluarea și clasificarea factorilor care influențează funcționarea organizației, **C3.5** Elaborarea unui proiect de analiză a mediului de marketing al organizației, în funcție de specificul pieței, **C5.1** Utilizarea tehnicilor de vânzare, **C5.3** Aplicarea tehnicilor de vânzare și a instrumentelor specifice de comunicare, **C5.5** Proiectarea programului de comunicare în vânzări, **CT1**. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, **CT3**. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

Plan de învățământ
valabil începând cu anul universitar: 2012-2013

Nr. crt.	Disciplina	Activități didactice					Număr credite disciplină	Forma de evaluare
		C	S	L	P	AP		
1.	AUDITUL DE MARKETING	10	10	-	-	-	3	E
2.	TEHNICI DE VÂNZARE	10	10	-	-	-	2	E
Total		40 ore			-	-	5 credite	
Examen de certificare a competențelor							2 credite	E

Rector,
Prof.univ.dr. PAVEL NĂSTASE

DECAN,
Prof. univ. dr. Călin Petrică VEGHEȘ