

UNIVERSITATEA: ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE

FACULTATEA: MARKETING

Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă: **MARKETINGUL ȘI MANAGEMENTUL EVENIMENTELOR**

Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**

Domeniul de licență pe care se fundamentează programul de studii: **MARKETING**

Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii: **MARKETING**, cod RNCIS: **L070080010**

Competențe: **C2.1** Identificarea și descrierea instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing, **C2.5** Dezvoltarea și utilizarea bazelor de date specifice activității de marketing, **C3.1** Definirea mediului organizației, identificarea și descrierea principalelor variabile ale acestuia, **C3.2** Interpretarea impactului variabilelor de mediu asupra activității organizației, **C4.1** Definirea conceptelor și descrierea politicilor mix-ului de marketing, **C4.5** Proiectarea programelor de marketing, **C5.2** Explicarea tehnicilor de vânzare și a utilizării instrumentelor specifice de comunicare, **C5.5** Proiectarea programului de comunicare în vânzări, **CT1** Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, **CT2** Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei

Plan de învățământ

valabil începând cu anul universitar: 2012-2013

Nr. crt.	Disciplina	Activități didactice					Număr credite disciplină	Forma de evaluare
		C	S	L	P	AP		
1.	MANAGEMENTUL EVENIMENTELOR	8	8	-	-	-	2	E
2.	MARKETINGUL EVENIMENTELOR	12	12	-	-	-	3	E
Total		40 ore			-	-	5 credite	
Examen de certificare a competențelor							2 credite	E

Rector,
Prof.univ.dr. PAVEL NĂSTASE

DECAN,
Prof. univ. dr. Călin Petrică VEGHEȘ