

UNIVERSITATEA: ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE

FACULTATEA: MARKETING

Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă: METODE CALITATIVE ȘI CANTITATIVE DE CERCETARE A PIEȚEI

Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ

Domeniul de licență pe care se fundamentează programul de studii: MARKETING

Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii: MARKETING, cod RNCIS: L070080010

Competențe: **C1.** Utilizarea adecvata a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de marketing, **C2.1** Identificarea și descrierea instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing, **C2.2** Explicarea modului de utilizare a instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing, **C2.3** Folosirea softurilor în activități de marketing, **C2.5** Dezvoltarea și utilizarea bazelor de date specifice activității de marketing, **C3.2** Interpretarea impactului variabilelor de mediu asupra activității organizației, **C3.3** Identificarea și selectarea factorilor care influențează funcționarea organizației, **C3.4** Evaluarea și clasificarea factorilor care influențează funcționarea organizației, **CT1.** Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, **CT3.** Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

**Plan de învățământ**

valabil începând cu anul universitar: 2012-2013

Nr. crt.	Disciplina	Activități didactice					Număr credite disciplină	Forma de evaluare
		C	S	L	P	AP		
1.	CERCETĂRILE DE MARKETING: PRINCIPII GENERALE	10	10	-	-	-	2	E
2.	METODE CALITATIVE ȘI CANTITATIVE DE STUDIERE A PIEȚEI	10	10	-	-	-	3	E
Total		40 ore		-	-	-	5 credite	
Examen de certificare a competențelor							2 credite	E

Rector,  
Prof.univ.dr. PAVEL NĂSTASE

DECAN,  
Prof. univ. dr. Călin Petrică VEGHEȘ