



**MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, cod 010374, O.P. 22, România
Tel.: + 4.021.319.19.00; + 4.021.319.19.01, Fax: + 4.021.319.18.99, interior 326
E-mail: postuniversitare@ase.ro, Web: www.ase.ro, www.postuniversitare.ase.ro

AVIZAT M.E.N.,

Academia de Studii Economice din București

Facultatea de Marketing

Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă: **Marketingul patrimoniului cultural**

Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ

Domeniul de licență pe care se fundamentează programul de studii: Marketing

Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii: Marketing L40707008010

Competențe profesionale: C2.2 Explicarea modului de utilizare a instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing; C3.5 Elaborarea unui proiect de analiză a mediului de marketing al organizației, în funcție de specificul pieței; C4.3 Aplicarea cunoștințelor specifice mixului de marketing pentru elaborarea unui program de marketing; C5.5 Proiectarea programului de comunicare în vânzări.

Competențe transversale: CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

Plan de învățământ

valabil începând cu anul universitar: 2013-2014

Nr. crt.	Disciplina	Activități didactice					Nr. credite	Forma de evaluare
		C	S	L	P	AP		
1.	Marketing cultural	10	20	-	-	-	4	E
2.	Patrimoniu cultural	20	10	-	-	-	4	E
3.	Comunicare de marketing	10	20	-	-	-	4	E
Total ore / credite		90	-	-	-	-	12	-
Examen de certificare a competențelor		-	-	-	-	-	3	E

Rector,

Prof. univ. dr. Pavel Năstase

Decan,

Conf. univ. dr. Călin-Petrică Vegheș

Director de program,

Conf. univ. dr. Călin-Petrică Vegheș