



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Academia de Studii Economice București
1.2 Facultatea	Management
1.3 Departamentul	Management
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă
1.6 Programul de studii	Managementul informației în afaceri

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul afacerilor		
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Popa Ion Prof. univ. dr Cicea Claudiu		
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Ceptureanu Sebastian Ion		
2.4 Modulul de studiu	1/2/3/4/5/6/7/8	2.5 Tipul de evaluare	E / V
		2.6 Regimul disciplinei	O

3. Timpul estimat aferent disciplinei, la programul postuniversitar (in ore fizice)

<i>Distribuția fondului de timp</i>	<i>Ore</i>
3.1 Număr de ore de curs ale disciplinei pe parcursul programului postuniversitar	20
3.2 Număr de ore de seminar ale programului postuniversitar	20
3.3 <i>Total ore curs și seminar</i>	40
3.4 Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
3.5 Documentare în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30
3.6 Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	13
3.7 Tutoriat	10
3.8 Examinări	2
3.9 Alte activități:	-
3.10 <i>Total ore disciplină</i>	125

4. Precondiții

4.1 De curriculum	Studii de licență absolvite
4.2 De competențe	•Utilizarea instrumentarului matematic și psihosociologic desprins din timpul studiilor de licență

5. Condiții

5.1. Privind desfășurarea cursului	– Ex.: Prelegerile se desfășoară în săli cu acces la internet și cu echipament de predare multimedia.
5.2. Privind desfășurarea seminarului/laboratorului	– Seminariile se derulează în săli cu echipament multimedia

5. Competețe specifice acumulate

5.1 Competențe profesionale	
C3.1	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației • Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) • Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor,



**MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, cod 010374, O.P. 22, România
Tel.: + 4.021.319.19.00; + 4.021.319.19.01, Fax: + 4.021.319.18.99, interior 326
E-mail: postuniversitare@ase.ro, Web: www.ase.ro, www.postuniversitare.ase.ro

	tehnicienilor și procedurilor manageriale
5.2 Competențe transversale	
CT2.2

7. Obiectivele disciplinei (conform grilei competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea de competențe privind managementul afacerilor în cadrul organizațiilor
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> – Cunoașterea proceselor de management și a funcțiilor manageriale ale organizației (previziune, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare) – Identificarea obiectului de studiu al științei managementului (proces și relații de management) – Identificarea particularităților constructive și funcționale ale organizației și mediului său ambiant – Cunoașterea componentelor, tipologiei, determinanților și rolului strategiilor de afaceri – Formarea spiritului antreprenorial la nivelul studentului pe baza principiilor de eficiență economică și socială; – Însușirea de către studenți a metodologiilor de evaluare și analiză a proiectelor de afaceri cu finanțare internă și internațională

8. Conținut

8.1 Cursuri	Metode de predare	Observații
1. Elemente introductive privind managementul afacerilor	Prelegerea / Problematizarea	
2. Organizația și mediul ambiant	Prelegerea / Problematizarea	
3. Strategia organizației și managementul strategic	Prelegerea / Problematizarea	
4. Sistemul managerial al organizației. Perfectionarea sistemului managerial	Prelegerea / Problematizarea	
5. Instrumente manageriale	Prelegerea / Problematizarea	
6. Principii, criterii și indicatori folosiți în calculul și analiza eficienței economice și financiare a proiectelor de afaceri	Prelegerea / Problematizarea	
7. Influența factorului timp asupra eficienței procesului de afaceri	Prelegerea / Problematizarea	
8. Instrumente, metode și tehnici de evaluare a	Prelegerea /	



**MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, cod 010374, O.P. 22, România
Tel.: + 4.021.319.19.00; + 4.021.319.19.01, Fax: + 4.021.319.18.99, interior 326
E-mail: postuniversitare@ase.ro, Web: www.ase.ro, www.postuniversitare.ase.ro

eficienței unei afaceri	Problematizarea	
Bibliografie : 1. E. Burdus, I. Popa – Fundamentele managementului organizației, Editura Economica, Bucuresti, 2013 2. Vasilescu I., Cicea C., Dobrea C., Busu C., Alexandru Gh. – Managementul investițiilor, Ed. EfiCon Press, București, 2009		
8.2 Seminarii/laboratoare	Metode de predare	Observații
1. Elemente introductive privind managementul organizației	Studii de caz. Baterii de teste	
2. Organizația și mediul ambiant	Studii de caz. Baterii de teste	
3. Strategia organizației și managementul strategic	Studii de caz. Baterii de teste	
4. Sistemul managerial al organizației. Perfectionarea sistemului managerial	Studii de caz. Baterii de teste	
5. Instrumente manageriale	Studii de caz. Baterii de teste	
6. Aplicații privind la conceptul de eficiență economică în cadrul proiectelor de afaceri	Studii de caz. Baterii de teste	
7. Aplicații referitoare la influența factorului timp asupra eficienței unei afaceri	Studii de caz. Baterii de teste	
8. Instrumente, metode și tehnici de evaluare a eficienței unei afaceri	Studii de caz. Baterii de teste	
Bibliografie : 1. E. Burdus, I. Popa, Fundamentele managementului organizației, Editura Prouniversitaria, Bucuresti, 2013 2. E. Burdus, I. Popa, Metodologii manageriale, Editura Prouniversitaria, Bucuresti, 2014 O. Nicolescu (coord.) - Studii de caz în managementul organizației, Editura Olimp, Bucuresti, 2010 2. Vasilescu I., Cicea C., Dobrea C., Busu C., Alexandru Gh. – Managementul investițiilor, Ed. EfiCon Press, București, 2009		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinelor cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Discutarea conținutului disciplinei cu alți colegi care predau aceeași disciplină la alte universități din țară și din state membre ale Uniunii Europene;
- Consultarea angajatorilor reprezentativi din sfera afacerilor.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	Implicare în prelegere cu întrebări, comentarii	Frecvența și calitatea intervențiilor comentariilor	10 %
	Examen		50%
10.2 Seminar/laborator	• Implicare în dezbaterile pe baza studiului de caz	• Frecvența și calitatea intervențiilor	20 %
	• Răspunsurile la testele	• Frecvența la seminarii	20 %



**MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, cod 010374, O.P. 22, România
Tel.: + 4.021.319.19.00; + 4.021.319.19.01, Fax: + 4.021.319.18.99, interior 326
E-mail: postuniversitare@ase.ro, Web: www.ase.ro, www.postuniversitare.ase.ro

	grilă		
10.6 Standard minim de performanță			
– Obținerea în seminar a unui punctaj de minim 50% din ponderea acestuia			
– Participarea la cel puțin 50% din activitățile de seminar/laborator			

Semnătura decanului

.....¹⁾

Data avizării

.....

Semnătura directorului de departament

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Data completării

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

¹⁾ numele, semnătura și ștampila decanului

