



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Academia de Studii Economice București
1.2 Facultatea	Management
1.3 Departamentul	Management
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă
1.6 Programul de studii	Managementul informației în afaceri

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Culegerea Informațiilor pentru Afaceri		
2.2 Titularul activităților de curs	Corduneanu Ionel		
2.3 Titularul activităților de seminar	Corduneanu Ionel		
2.4 Modulul de studiu	1/2/3/4/5/6/7/8	2.5 Tipul de evaluare	E
		2.6 Regimul disciplinei	OB

3. Timpul estimat aferent disciplinei, la programul postuniversitar (in ore fizice)

<i>Distribuția fondului de timp</i>	<i>Ore</i>
3.1 Număr de ore de curs ale disciplinei pe parcursul programului postuniversitar	10
3.2 Număr de ore de seminar ale programului postuniversitar	12
3.3 <i>Total ore curs și seminar</i>	22
3.4 Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	15
3.5 Documentare în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	15
3.6 Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	11
3.7 Tutoriat	10
3.8 Examinări	2
3.9 Alte activități:	
3.10 <i>Total ore disciplină</i>	75

4. Precondiții

4.1 De curriculum	Studii de licență absolvite
4.2 De competențe	Nu este cazul

5. Condiții

5.1. Privind desfășurarea cursului	– Prelegerile se desfășoară în săli de curs dotate cu calculator și videoproiector
5.2. Privind desfășurarea seminarului/laboratorului	– Seminariile se desfășoară în săli de seminar cu calculator și videoproiector

5. Competețe specifice acumulate

5.1 Competențe profesionale	
C3.1	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionarea Nevoilor Prioritare de Informații în sensul eficientizării Culegerii de informații pentru afaceri. • Căutare creativă în bazele de date interne și pe Internet a informațiilor referitoare la organizațiile sau grupurile țintă relevante pentru activitatea propriei organizații. • Identificarea, prin gândire laterală și strategică, a potențialelor surse, care pot furniza informații despre organizațiile sau grupurile țintă.



**MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, cod 010374, O.P. 22, România
Tel.: + 4.021.319.19.00; + 4.021.319.19.01, Fax: + 4.021.319.18.99, interior 326
E-mail: postuniversitare@ase.ro, Web: www.ase.ro, www.postuniversitare.ase.ro

	<ul style="list-style-type: none"> • Cautarea aprofundată, în bazele proprii sau pe Internet, a informațiilor de detaliu privind potențialele surse de informații. • Analizarea detașată și obiectivă a potențialelor surse de informații din perspectiva potențialului informativ, a accesibilității culegătorului la surse și a credibilității acestora. • Inițierea și gestionarea documentelor și a bazelor de date referitoare la surse. • Contactarea sursei și inițierea fluxului informativ dinspre sursă spre culegător, în mod structurat. • Exploatarea eficientă a surselor, în funcție de nevoile de informații. • Redactarea informațiilor culese într-un format predefinit (raport sau notă de informare) și introducerea lor într-o bază de date dedicată. • Analizarea obiectivă a valorii și credibilității surselor de informații. • Întocmirea de produse de tip “lecții învățate” în urma activității de culegere, cu viziune strategică.
5.2	<p>Competențe transversale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exploatarea eficientă a mediului Internet pentru găsirea de informații și evaluarea valorii lor de adevăr. • Identificarea și exploatarea eficientă a expertizei umane autentice, indiferent de domeniul de interes. • Înțelegerea mecanismului de relaționare inter-uman și autoevaluarea obiectivă a nivelului individual de relaționare.
CT2.2

7. Obiectivele disciplinei (conform grilei competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Creșterea capacităților de culegere legală a informațiilor necesare pentru întocmirea produselor de informații pentru afaceri, care susțin procesul decizional.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea capacităților de identificare și exploatare eficientă a surselor deschise • Dezvoltarea capacităților de identificare și exploatare eficientă a surselor umane

8. Conținut

8.1 Cursuri	Metode de predare	Observații
1. Etapa de Culegere la nivelul Ciclului Intelligence	Prelegere academica, dialog colectiv
2. Identificarea și exploatarea surselor deschise (două cursuri)	Prelegerea academica, dialog colectiv
3. Identificarea și exploatarea (metode) surselor umane.	Prelegere academica, dialog colectiv	
4. Exploatarea surselor umane prin metoda <i>Elicitation</i> (două cursuri)	Prelegere academica, dialog colectiv	
5. Culegerea de informații pe timpul evenimentelor –	Prelegere academica,	



**MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, cod 010374, O.P. 22, România
Tel.: + 4.021.319.19.00; + 4.021.319.19.01, Fax: + 4.021.319.18.99, interior 326
E-mail: postuniversitare@ase.ro, Web: www.ase.ro, www.postuniversitare.ase.ro

<i>Trade Show Intelligence</i>	dialog colectiv	
6. Redactarea rapoartelor/notelor de informare.	Prelegere academica, dialog colectiv	
Bibliografie :		
1.		
8.2 Seminarii/laboratoare	Metode de predare	Observații
1. Gestionarea Nevoilor Prioritare de Informații în activitatea de culegere	Dezbateri, studiu de caz
2. Exploatarea surselor deschise	Studiu de caz
3. Exploatarea surselor deschise de tipul <i>Social/New Media</i>	Dezbateri, studiu de caz	
4. Exploatarea surselor umane	Dezbateri, studiu de caz	
5. Exploatarea surselor umane prin metoda <i>Elicitation</i>	Dezbateri, studiu de caz	
6. Exploatarea surselor umane prin metoda <i>Elicitation</i>	Dezbateri, studiu de caz	
7. Culegerea de informații prin participarea la evenimente	Dezbateri, studiu de caz	
8. Autoevaluarea și îmbunătățirea capacităților individuale de culegere a informațiilor	Dezbateri.	
Bibliografie obligatorie:		
<ul style="list-style-type: none"> • Revista de informatii pentru afaceri, “Business/Competitive Intelligence”, ISBN 2285-3448 • John Nollan, “Confidential”, Harper Collins Publisher, 1999 • “Glossary of Terms Used in Competitive Intelligence and Knowledge Management”, Vernon Prior, October 2009 • Lisa Krizan, “Intelligence Essential for Everyone”, Joint Military Intelligence College, 1999, www.scip.org/filed/Resources/Krizan-Intelligence-Essential.pdf • Ben Gilad and Tamar Gilad, “The Business Intelligence System”, NY: American Management Association, 1988 		
Bibliografie facultativa:		
<ul style="list-style-type: none"> • Jan Herring, „How Much is your Competitive Intelligence worth” SCIP, vol. 10, no.2, 2007 • Jan Herring, „Create an Intelligence Program for Current and Future Needs”, SCIP, vol. 8, no.5, 2005 • Mark Lowenthal, „Intelligence From Secrets to Policy” 3rd ed. CQ Press, 2005 • Michael Handel, “Leaders and Intelligence”, Frank Cass & Co.LTD,1989 • Joseph Rodenberg, „Competitive Intelligence and Senior Management” Eburon Delft, The Hague, 2007 • D. Blenkhorn and C.S. Fleisher „Teaching CI to three divers groups: Undergraduates, MBAs and Executives” IN: Competitive Intelligence Magazine, 6(4), 2003 • Leonard Fuld, „The Secret Language of Competitive Intelligence”, ISBN 978-0-609-61089-3 • Leonard Fuld, „Competitor Intelligence: How to Get it, How to use it..” NY Wiley, 1985 • C.S.Fleisher, „Competitive Intelligence Education: Competences, Sources and Trends” IN: Information Management Journal, March/April, 2003 • J. Prescott, „Debunking the Academic Abstinance Myth of Competitive Intelligence”, IN: Competitive Intelligence Magazin, 2(4), 1999 • Tyson, W.M. Kirk, „The Complete Guide to Competitive Intelligence” 4th Edition, Leading 		



**MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, cod 010374, O.P. 22, România
Tel.: + 4.021.319.19.00; + 4.021.319.19.01, Fax: + 4.021.319.18.99, interior 326
E-mail: postuniversitare@ase.ro, Web: www.ase.ro, www.postuniversitare.ase.ro

Edge Publications, ISBN 0-9663219-4-4

- Douglas Bernhardt, „Competitive Intelligence. How to acquire and use corporate intelligence and counterintelligence”, FT Prentice Hall, 2003

9. Coroborarea conținuturilor disciplinelor cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Prin intermediul acestui curs, participanții vor fi capabili să cunoască și să aplice, în mod etic și în deplină legalitate principii, metode și proceduri de culegere a informațiilor necesare pentru întocmirea produselor de informații pentru afaceri, care susțin procesul decizional.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1 Curs	Participarea la activitățile de curs, studierea bibliografiei de specialitate, 1 lucrare finală (10-12 pg.)	scris	50 %
10.2 Seminar/laborator	Participarea la activitățile de seminar, studiile de caz, discuții on-line	Colocviu	50 %
10.6 Standard minim de performanță – Nota 5 (cinci)			

Semnătura decanului

.....¹⁾

Data avizării

.....

Semnătura directorului de departament

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Data completării

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

¹⁾ numele, semnătura și ștampila decanului