

UNIVERSITATEA: **ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**FACULTATEA: **Marketing**Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă: **Marketing direct și protecția datelor**Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**Domeniul de licență pe care se fundamentează programul de studii: **MARKETING**Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii: **Marketing** , cod RNCIS: L070080010**Competențe:****C1.3** Aplicarea metodelor, instrumentelor și tehnicilor specifice activității de marketing**C2.5** Dezvoltarea și utilizarea bazelor de date specifice activității de marketing**C5.4** Analiza și evaluarea tehnicilor de vânzare și a instrumentelor specifice de comunicare **C6.3.** Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru organizarea activității de marketing **CT1.** Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă**CT2** Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

Plan de învățământ
valabil începând cu anul universitar: 2017-2018

Nr. crt.	Disciplina	Activități didactice					Număr credite disciplină	Forma de evaluare
		C	S	L	P	AP		
1.	Marketing direct	12	12	-	-	-	2	E
2.	Datele cu caracter personal și marketingul direct	8	16	-	-	-	2	V
3.	Reglementări legale privind protecția datelor	12	12	-	-	-	2	E
4.	Ofițerul pentru protecția datelor	8	10	-	-	-	2	V
		40	50	-	-	-		
Total ore		90 ore			-	-	8 credite	
Examen de certificare a competențelor		-					4 credite	E

Rector,

Prof. univ.dr. Nicolae ISTUDOR

Decan,

Prof. univ.dr. Călin Petrică VEGHEȘ